

EUPHORIA - ITALIAN BUSINESS ACADEMY

АНКЕТА УЧАСТНИКА КОНКУРСА ПО ПРЕДМЕТНОМУ ДИЗАЙНУ,
выпускника стажировки PRODUCT DESIGN PRO

Представьтесь, пожалуйста *

Марина Алексеева

Дорогой участник конкурса, опишите ваш опыт в предметном дизайне *

Начинающий дизайнер, это мой 2 конкурс.

Есть ли у вас опыт участия в конкурсах с СЕРИЙНЫМИ производителями? Если да, то с какими брендами? *

С Maytoni

Совпали ли ваши ожидания по работе над брифом с реальной работой? Прокомментируйте ваш ответ максимально подробно *

План работы, который мы изучали на стажировке, очень помогает в коммуникации с брендами. Но у каждого есть свои особенности. Думаю, это связано с технологиями и объемами производства.

Как вы принимали решение об участии в конкурсе? Какими руководствовались доводами? *

Очень хотелось на практике проверить свои возможности, использовать полученные знания. Конечно, получить обратную связь от итальянского производителя - это просто мечта. Из страны - родины такого количества великих дизайнеров.

Какие цели преследовали, подавая заявку на участие? *

Пройти весь процесс от начала до конца.

Опишите максимально подробно полученный вами опыт. Как шел процесс, были ли ясны задачи. С какими сложностями вы столкнулись и как их решили *

Бриф был составлен очень четко. Джулия подробно отвечала на вопросы, ее курирование было максимально полезным. С технологическими вопросами обращалась к местным производителям, с которыми сотрудничаю при создании дизайн проектов.

Довольны ли вы результатом своего участия в конкурсе от EUPHORIA и ITALIAN BUSINESS ACADEMY? *

Более чем ! ❤️

Какие выводы вы сделали после участия в этом конкурсе? *

Я буду продолжать идти этой дорогой.

Помогли ли вам знания, полученные на стажировке PRODUCT DESIGN PRO, при работе с конкурсным брифом и созвонах с брендом? Поясните ваш ответ *

Безусловно. Это дорожная карта работы с брендами. Прочный фундамент, на котором можно строить отношения с производителями. И набираться опыта.

Появилось ли у вас желание и дальше участвовать в других конкурсах с серийными производителями? *

Да

Помог ли этот опыт лучше понять, как на самом деле строится взаимодействия бренда и предметного дизайнера? Поясните ответ *

Да. Каждый новый опыт открывает какие-то стороны сотрудничества. Все вместе потихоньку складывается в картину мира предметного дизайна.

Планируете ли вы участвовать в других конкурсных брифах от российских и итальянских брендов, созданных специально для выпускников ITALIAN BUSINESS ACADEMY? *

Да

Каких знаний вам не хватает, чтобы стать зрелым, проявленным и успешным предметным дизайнером? *

Надо углубляться в понимание свойств и номенклатуру материалов. Изучать производственное оборудование.

Здесь вы можете оставить сообщение для Джулии Кампаньёло, управляющего партнера итальянской компании EUPHORIA *

Дорогая Джулия !

В пятницу со мной произошло волшебство ! Я безмерно признательна за Ваше и компании EUPHORIA доверие к моей работе. За признательна за проявленную щедрость, когда внезапно количество финалистов удвоилось))

Я приложу все свои усилия, чтобы результат нашей совместной работы оправдал ожидания.

Здесь вы можете оставить сообщение для Марии Брандолини, основателя ITALIAN BUSINESS ACADEMY и соавтора стажировки PRODUCT DESIGN PRO *

Мария, все что Вы делаете для нас - это просто бесценно. Это потрясающая идея, отличное воплощение. И еще такая мощная поддержка. Такие люди как Вы меняют мир к лучшему ❤️

Мария, Джулия и Паоло благодарят вас за уделенное время, за ваш талант и горящие глаза! *

С любовью из Италии,

ITALIAN BUSINESS ACADEMY

Мария, Джулия, еще раз спасибо!

И хочу выразить огромную благодарность Паоло за огромный объем знаний. За стажировку - такую разностороннюю, такую структурированную. С таким количеством примеров. Без этих занятий ничего не было бы возможно.



Компания Google не имеет никакого отношения к этому контенту.

Google Формы