

# EUPHORIA - ITALIAN BUSINESS ACADEMY

АНКЕТА УЧАСТНИКА КОНКУРСА ПО ПРЕДМЕТНОМУ ДИЗАЙНУ,  
выпускника стажировки PRODUCT DESIGN PRO

Представьтесь, пожалуйста \*

Kozyr Elena

Дорогой участник конкурса, опишите ваш опыт в предметном дизайне \*

Практикую с 2022 г. имею свои разработанные предметы .

Есть ли у вас опыт участия в конкурсах с СЕРИЙНЫМИ производителями? Если да, то с какими брендами? \*

Немного есть с Беларусским брендом мягкой мебели «Тоссо», реализация и продажа мой предмет ( кресло )

Совпали ли ваши ожидания по работе над брифом с реальной работой? Прокомментируйте ваш ответ максимально подробно \*

Да !

Как вы принимали решение об участии в конкурсе? Какими руководствовались доводами? \*

Быстро без размышлений , так как это мой опыт и большое желание .

Какие цели преследовали, подавая заявку на участие? \*

Получить опыт , отточить свои навыки , коммуницировать , проявить себя , выиграть.

Опишите максимально подробно полученный вами опыт. Как шел процесс, были ли ясны задачи. С какими сложностями вы столкнулись и как их решили \*

Интересный опыт встреч с брендом , было интересно наблюдать за работами участников конкурса . Убедилась что все нам давалось на курсе , все работает . Большая гордость за свои знания .

Довольны ли вы результатом своего участия в конкурсе от EUPHORIA и ITALIAN BUSINESS ACADEMY? \*

Очень !

Какие выводы вы сделали после участия в этом конкурсе? \*

Следовать своей мечте, не бояться , работа кропотливая , анализ на каждом этапе обязателен .  
Коммуникация и умение слышать

Помогли ли вам знания, полученные на стажировке PRODUCT DESIGN PRO, при работе с конкурсным брифом и созвонах с брендом? Поясните ваш ответ \*

Очень ! Так как оттачивался каждый этап .

Появилось ли у вас желание и дальше участвовать в других конкурсах с серийными производителями? \*

Конечно !

Помог ли этот опыт лучше понять, как на самом деле строится взаимодействия бренда и предметного дизайнера? Поясните ответ \*

Да !

Планируете ли вы участвовать в других конкурсных брифах от российских и итальянских брендов, созданных специально для выпускников ITALIAN BUSINESS ACADEMY? \*

Да !

Каких знаний вам не хватает, чтобы стать зрелым, проявленным и успешным предметным дизайнером? \*

Опыт взаимодействия с брендом на международном уровне в процессе реализации продукта и его продаж .

Здесь вы можете оставить сообщение для Джулии Кампаньёло, управляющего партнера итальянской компании EUPHORIA \*

Дорогая Джулия ! Благодарю вас за совместную работу за ваше внимание и терпение, за то как вы нас направляли . Очень было приятно встречаться на наших встречах . До новой встречи , очень хочу увидеть познакомиться лично !! ❤️

Здесь вы можете оставить сообщение для Марии Брандолини, основателя ITALIAN BUSINESS ACADEMY и соавтора стажировки PRODUCT DESIGN PRO \*

Мария ! Дорогая ! Благодарю за все что для нас было сделано и реализовано ! Ваша поддержка и сопровождение во время курса и после , любовь ! ❤️❤️❤️

Мария, Джулия и Паоло благодарят вас за уделенное время, за ваш талант и горящие глаза! \*

С любовью из Италии,

ITALIAN BUSINESS ACADEMY

Благодарю вас ! Ценю !



Компания Google не имеет никакого отношения к этому контенту.

Google Формы